



تصویر ساز: جمال رحمتی – مهدی رمضانی /عکس: رضا جلالی

هستند که با خبر شایعه توقیف را سریع‌تر از بقیه منتشر کردند یا به دلیل بالا بودن تعداد بازدیدکنندگان خود در قسمت‌های بالاتر جست‌وجو می‌آیند. خبر در همه خبرگزاری‌ها یکی است و شامل همان آگفت‌وگوی کوتاه سردبیر وقت همشهری جوان (فریدالدین حدادعادل) درباره شایعات شنیده شده است. بعد از توقف ۳هفته‌ای انتشار مجله، گمانه‌زنی‌ها راجع به اینکه چه اتفاقی افتاده و قضیه چه بوده، کار را به جاهای بار یک و نامربوط و حدس‌های فزاینی می‌کشاند اما در وضعیت بی‌خبری کامل هیچ‌کس نمی‌تواند درستی هیچ حرفی را ثابت کند. با بازگشت همشهری جوان در عیدفطر، همه خبرها فرو کش می‌کند. اگرچه اخبار آن چند هفته همچنان در صدر خبرهای مربوط به مجله باقی می‌ماند.

باز هم تو، ویکی؟!

وقتی هر موجودی در عالم، نوبی ویکی‌پدیا یک صفحه دارد، چرا همشهری جوان نداشته باشد؟ اگر کسی بخواهد خیلی شسته و رفته همشهری جوان را به دیگران معرفی کند، ویکی‌پدیا گزینه بدی نیست. سایت ویکی‌پدیا که در جست‌وجوی گوگلی در پله‌های ۳ یا ۴ می‌ایستد، تعریف کامل و جامعی از چیستی و چرایی تولید مجله، معرفی اعضای تحریریه و اتفاقات چند وقت گذشته درباره مجله دارد. البته مدتی است این صفحه آپ‌دیت نشده و با توجه به اینکه شناسنامه مجله هم مثل خودش پوست‌آطلاعات این صفحه کهنه شده است. کار سختی که نیست؛ شما بروید ویرایش کنید.

شاکلی‌ها به پیشنت نمی‌روند

تا قبل از رفتن همشهری جوان به صدر اخبار خبرگزاری‌ها و شلوغ شدن صفحات جست‌وجو، در صفحه اول جست‌وجوها در گوگل یکی دو خط تند و تیز علیه مجله پیدا می‌شد که مربوط به وبلاگ‌های شخصی آتفر بود؛ یکی از آنها مربوط به مطلبی است که چند وقت پیش یک نفر ادعای مالکیت آن را کرده و کلی داد و کلب را در انداخته بود نبوده. دیگری هم مربوط به یکی از یادداشت‌های تحریریه بود که در آن، یکی از بچه‌ها (که دل خوشی از هری پاتر نداشته) به رولینگ بد و بیره گفته و دل هواداران سینه‌چاک پاتر و رولینگ را خون کرده بود! طرفداران دیگر هری پاتر همه به این نوشته اعتراض کردند و آنهایی که خودشان هم همشهری جوان خوان بودند، یا پاتر را انتخاب کردند یا همشهری جوان را.

یک جست‌وجوی سرانگشتی در اینترنت نشان می‌دهد که همشهری جوان در دنیای مجازی هم کلی هوادار دارد

همشهری جوان دات کام

منصوره مصطفی زاده-انسیه شهرستانی

شنیده بودیم که همشهری جوان در عالم صفر و یک هم برای خودش برو و بیایی دارد. جسته و گریخته هر کدام از وبلاگ‌ها و گروه‌هایی را که اسم یا موضوعشان همشهری جوان بود، دیده و آخرین اخبار مجله را از خبرگزاری‌های این‌ور و آن‌ور پیگیری کرده بودیم. با این حال، بعد از اینکه در نمایشگاه مطبوعات کلی از خواننده‌ها را دیدیم که از طریق اینترنت با ما در ارتباط هستند، تصمیم گرفتیم برای شماره ۲۰۰ برویم سراغ همشهری جوان در عالم مجازی؛ چیزی که نتایجش برای خودمان هم جالب بود.
مو تور جست‌وجوی گوگل اولین جایی است که برای گرفتن رد یک عبارت در اینترنت می‌شود سراغش رفت. جست‌وجوی «همشهری جوان» هم از این قاعده مستثنا نبود. سرویس فارسی گوگل در جواب جست‌وجوی همشهری جوان، ۷۱۴هزار صفحه را نشان می‌دهد. از آن طرف، جست‌وجوی «hamshahri javan» هم ۲۰هزار و ۲۰۰ صفحه دیگر را به نمایش می‌گذارد. این صفحه‌ها ممکن است فقط یک خبر از همشهری جوان باشند، از وبلاگ‌های هواداران بوده یا مال وقتی باشند که در سایت یا تالار گفت‌وگویی درباره مجله صحبت کرده‌اند یا اینکه یکی از خواننده‌ها برای اطلاع دیگران مطلب را جایی قرار داده است.

حلقه‌های اتصال



وبلاگ‌های هواداران مجله قبل از آنهایی دیگر جا دار ند. تا حالا ۵وبلاگ برای مجله در سرویس‌های بلاگفا، پرشین بلاگ و بلاگ‌اسکای ثبت شده که هر کدام کم و بیش توانسته‌اند محلی برای دور هم جمع شدن خواننده‌ها در دنیای مجازی باشند. ۲وبلاگ سرویس بلاگفا از بقیه بالاتر و پربیننده‌ترند. صاحب وبلاگ همشهری جوان در بلاگ اسکای، مطالب صفحات «روزها» را در بلاگش می‌گذارد و کلی هم بازدیدکننده دارد که درباره مطالب با هم تبادل نظر می‌کنند. وبلاگ دیگری هم مطالب هر هفته را در معرض نظرسنجی می‌گذارد و هر بار یک موضوع را برای بحث انتخاب می‌کند. خواننده‌های



اگر دوست دارید می‌توانید به آدرس **www.Hamshahri-Javan.Blogfa.COM** سر بزنید تا قدیمی‌ترین وبلاگ‌های همشهری جوان را (که انسیه شهرستانی،مسؤل فعلی باشگاه خوانندگان مجله راه انداخته بود) بخوانید؛ وبلاگی که این روزها چندان فعال نیست. صفحه ویکی همشهری جوان هم با یک جست‌وجوی ساده جلوی چشمان سبز می‌شود

آرزوهایت را باور کن!



بعد از وبلاگ جشن همشهری جوان که به همت بچه‌های تحریریه راه افتاده بود، این تنها صفحه رسمی همشهری جوان است. البته بی‌انصافی است اگر یار قدیمی مان همشهری آن‌لاین را فراموش کنیم؛ سایتی که قبل از تولد این همه سایت و وبلاگ، تنها انعکاس‌دهنده همشهری جوان در اینترنت بود. بعد از www.hamshahrimags.com هر هفته با چاپ مجله به روز می‌شود و منتخب مطالب مجله به صورت PDF روی آن می‌آید. البته این سایت فقط برای همشهری جوان نیست و همه مجلات گروه مجلات همشهری یک روز قبل از اینکه روی کیوسک بروند، می‌روند توی سایت. این سایت فعلا نوپاست و بخش‌های زیادی ندارد. یک بخش باشگاه هواداران هم هست که احتمالا بعدا برای اعضای برنامه‌هایی دارد. بچه‌های تحریریه همشهری جوان امیدوارند این همان سایتی باشد که ۴سال است همه دلشان می‌خواهد آن را داشته باشند.

همه دور هم

یکی دیگر از جاهایی که پر از همشهری‌جوان‌خوان است و حسابی هم فعالند، سایت ایرانی کلوب است. در این سایت، بیشتر از ۵ گروه به نام همشهری جوان ساخته شده و هر کدام هم ۳۰۰-۲۰۰ نفر عضو دارد. اعضای این گروه‌ها از هر اتفاقی که در مجله بیفتد، خبر دارند و هر کدام از گزارش‌ها یا یادداشت‌های بچه‌های تحریریه را سوژه می‌کنند و کلی گفت‌وگو درباره‌اش راه می‌اندازند. یکی از این کلوب‌ها، ۲۶خرداد سال ۸۵ تاسیس شده و از آن روز تا حالا ۲۶۷ عضو جمع کرده و هر هفته هم مطالب همان شماره را به نقد می‌گذارد. فقط چند تا از موضوعات بحث‌ها را بخوانید تا ببینید چقدر پایه هستند؛ «کدوم یک از شما برای مجله نامه نوشته و چاپ شده، چرا همشهری جوان وب‌سایت نداره، تمشک‌ها و گوی‌های بلورین ما به مجله، پیشنهاد به صفحه روزها، از شماره چند همشهری جوان را می‌خونید؟ و بررسی تیرهای همشهری جوان» البته همه کلوب‌ها هم آن قدر فعال نیستند.

فارسی بنویسیم

جست‌وجوی انگلیسی نام مجله هم برای خودش عالمی دارد؛ وبلاگی به نام تهران پست در سرویس بلاگ‌اسپات هست که یک گزارش از مجله به زبان انگلیسی ارائه کرده. در این گزارش، اول از همه نوشته که اصلا این مجله چی هست، به درد چه سنی می‌خورد، از کی راه‌اندازی شده، چه بخش‌هایی دارد و چیزهای دیگر. چند صفحه از مجله را هم به صورت اسکن شده روی بلاگ گذاشته و برای هر کدام یک شرح عکس چند جمله‌ای گذاشته. اولین گزارش از گرافیتی‌ها، گزارش سریال «مرگ تدریجی یک رؤیا»، یکی از مطالب رازهای سرزمین من و چهره در هفته مربوط به قطبی از مطالب مسورد علاقه صاحب این وبلاگ است.

از دیگر سایت‌های خار‌جی‌ای که مخاطبان اصلی آن کتابخوان‌های حرفه‌ای هستند، سایت Goodreads است. افراد بعد از اینکه در این سایت عضو شدند، کتاب‌هایی را که تا حالا خوانده‌اند یا الان دارند می‌خوانند، به دوستانشان معرفی می‌کنند، درساره آن بحث

می‌کنند و به کتاب مورد نظر امتیاز می‌دهند. گروه‌هایی هم برای علاقه‌مندان به موضوعات خاص در این سایت هست؛ یکی از آنها گروه «همشهری جوان» است که به عنوان برطر فدار ترین مجله جوانانه ایران معرفی شده است. شاید بشود گروه همشهری جوان در گروپ‌های یاهو را به عنوان فعال‌ترین گروه اینترنتی برای هواداران همشهری جوان نام برد. با اینکه بیشتر از ۲ماه از راه‌اندازی این گروپ نمی‌گذرد اما تا امروز حدود هزار نفر عضو داشته. البته رمز موفقیتش هم در این است که مدرا تور آن بچه‌های بازرگانی گروه مجلات همشهری است و هر هفته شب قبل از چاپ مطالب منتخب مجله را روی سایت گروپ می‌گذارد تا خواننده‌ها قبل از این‌که همه مجله را تورق کنند، نگاهی هم به کلیت آن شماره مجله بیندازند.

بده بغلی!

به جز آنهایی که مستقیما با اسم همشهری جوان مطالبش را منتشر می‌کردند یا در باره آن حرف می‌زدند، مطالبی هم بودند که با منبع یا بدون منبع‌شان در اینترنت پخش شدند و دست به دست چرخیدند. در میان این‌جور مطالب، ویژه‌نامه کارتون‌ها ر کوردار است. سایت‌ها و وبلاگ‌های زیادی مطالب، تصاویر و قطعه‌های صوتی و تصویری ویژه‌نامه کارتون‌ها را روی شبکه گذاشتند و به هم لینک دادند. بعد از اینکه ملت فهمیدند چقدر همه دلشان می‌خواسته خاطرات کارتون‌هایشان زنده شود، کلی سایت هم به وجود آمدند که آهنگ و فیلم کارتون‌ها را می‌فروختند که الان تبدیل به یک موضوع عادی در اینترنت شده است.بعد از کارتون‌ها، ویژه‌نامه مه‌راه هم همین کار را کرد البته این دفعه دوستان حرفه‌ای‌تر شده بودند و خودشان هم یک چیزهایی به آن اضافه می‌کردند! مطلبی که همین چند شماره قبل راجع به اسامی عجیب و غریب در ثبت احوال کار شده بود، به صورت اسکن شده یا بازنویسی شده دست به دست چرخید و ای‌میل‌هایش به دست بچه‌های تحریریه هم رسید!اتفاق دیگری که افتاد، راه افتادن موجی از ارائه آمار درباره جوان‌ها در خبرگزاری‌ها، بعد از پرورنده همشهری جوان به مناسبت روز جوان بود که همگی از آمارهای ما که هر کدامشان را از یک گوشه دنیا جمع کرده بودیم، نغذیه می‌شد.سایت‌های دیگری هم وجود دارند که خیلی موقع‌ها مطالب همشهری جوان را با اسم یا بدون اسم نویسنده و منبع منتشر می‌کنند (اصرار نکنید، اسمشان را نمی‌گوییم) و عین خیالشان هم نیست. ما هم همین‌طور!

این داستان ادامه دارد



از عکس‌های نمایشگاه مطبوعات تا جلدها و تحلیل مطالب را روی وبلاگ‌هایشان می‌گذاردند. وبلاگ‌های نویسنده‌های مجله هم جای دیگری است که اگر چه ربط زیادی به مجله ندارد، راه ارتباطی دیگری بین خواننده‌ها و نویسنده‌هاست.

لینک بعضی از این وبلاگ‌ها را می‌شود در وبلاگ‌های هواداران دید. هنوز صفحه‌های زیاد دیگری هم هست اما چه کنیم که تعداد صفحات ما حقیقی است، با حجم مشخص و جایی برای گنجاندن صدها هزار صفحه همشهری جوانی ندارد.

همشهری جوان

شماره ۲۰۰ • ۱۳ بهمن ۸۷



صاحب یکی از چند وبلاگ همشهری جوان

از روزهای وبلاگ‌داری می‌گوید

۱۷هزار بیننده

ابوالفضل ناظمی از ۲۱ آذر سال قبل، صاحب پربازدیدکننده ترین وبلاگ همشهری جوان به آدرس : **www.hamshahrijavan.blogfa.com** است.

● **اول بگو ببیند از کی همشهری جوان خوان شدید و چرا؟**

از شماره ۴۱ سیم ماه‌ماه سال ۱۳۸۴ دنبال یک مجله می‌گشتم. مدتی قبل از آن کسی مجله را به من معرفی کرده بود. من هم فکر کردم به امتحانش می‌آرزد. بعد از اولین آشنایی ادامه دادم؛ یعنی نشد که ادامه ندهم. یادم می‌آید آن‌قدر مطالبش – خصوصاً آن صفحه‌ای که درباره برندگان و تاریخچه نوبل بود – جذابیت داشت که نتوانستم فراموشش کنم.

● **قبل از اینکه وبلاگ راه بینداز ید، به کسی پیشنهاد می‌کردید همشهری جوان بخواند؟**

به شدت. همیشه از کیوسک دو یا سه تا می‌گرفتم. آن زمان در خوابگاه بودم. هم اتاقی‌هایم مجله را می‌خوردند، بعد می‌دادند دستم.

● **چه شد که به فکر راه‌انداختن وبلاگ افتادید؟**

اول فکر کردم یک جایی برای خودم داشته باشم تا مطالب مجله را که در همشهری آن‌لاین بود، ذخیره کنم. می‌دانید یک جور‌هایی حیقم می‌آمد که چنین مجله‌ای باشد اما خیلی‌ها از وجود آن بی‌خبر باشند. برای همین تصمیم گرفتم این طوری مجله را به کسانی که آن را نمی‌شناسند، پیشنهاد بدهم. دوست داشتم یک منبع الکترونیکی از همشهری جوان بسازم.

● **الان روزی چند ساعت برای وبلاگ وقت می‌گذارید؟**

اوایل هفته بیشتر از یک ساعت و اواخر هفته کمتر. البته برای گرداندن این وبلاگ، دوستان دیگری هم کمکم می‌کنند.

● **کمی از محتوای وبلاگ و تقسیم‌بندی‌هایش بگویید.**

این وبلاگ همیشه در حال تغییر است.اوایل فقط یادداشت‌می‌گذاشتم. بعد طرح جلد مربوط به آن هفته و سال‌های پیش را گذاشتم. الان نظرات بازدیدکنندگان هم به مطالب وبلاگ اضافه می‌شود. علاوه بر این، از بچه‌های مجله تقلید کرده‌ام و به مطالب مجله، گوی و تمشک طلائی می‌دهیم. به‌طور کلی مطالب مجله را تحلیل می‌کنیم.

● **خاطر‌های هم از این روزهای گرداندن وبلاگ همشهری جوان دارید؟**

یک روز بعد از ظهر از کار بر گشته بودم که یک شماره ناشناس روی موبایلم افتاد. گوشه‌ی را که برداشتم، یک صدای آرام و دوست‌داشتنی از پشت خط با من سلام وعلیک کرد و خودش را احسان رضایی معرفی کرد. خیلی تعجب کرده بودم. قضا سر عصبانیت همشهری جوانی‌های غیر تهرانی بود که شماره ۱۶۹ به آنها ترسیده بود.

خب، من هم به عنوان یکی از آنها با توجه به اینکه وقتی مجله‌ای نیست، وبلاگ هم معنی نخواهد داشت، در وبلاگ نوشته بودم: «به مدت ۱۰ روز، به روز نخواهد شد…» اما آقای رضایی بزرگواری کردند و با تلفنشان دل‌داری ام دادند و بعد از آن دیگر باورم شده بود که وبلاگ دیده می‌شود.

● **آماری از تعداد بازدیدکننده‌های وبلاگ دارید؟**

اوایل نه‌اما الان بله هر روز حدود ۸۰۰ تا ۱۰۰۰ نفر متوسط روزانه بازدید از وبلاگ هواداران همشهری جوان است. در یک سال ابتدایی وبلاگ، ۱۱۶ تا پست در آن گذاشتم و ۴۶ شماره از مجله. طبق آمار و بگذر، حدود ۱۷۸۲ نفر از آن بازدید کردند که بیشترین بازدید هم روز شایعه توقیف مجله و حدود ۲۰۰نفر بود.

