



پرفروش‌ترین‌های همشهری جوان در ۱۰۰ شماره اخیر کدام‌ها بوده‌اند؟ چهره‌ها بعد از دیدن خودشان روی جلد چه چیزهایی گفتند؟

# نداریم تمام‌شد!

**رتبه اول- شماره ۱۶۹**

**موفقیت آب‌وهوایی**  
احتمالا شما هم باور تان نمی‌شود اگر بشنوید که در صد فروش این شماره، با اختلاف زیادی از همه شماره‌های ۲ سال گذشته بیشتر بوده‌اید. خودمان هم اول شک کردیم که لابد کاسه‌ای زیر نیم کاسه است، بعد فهمیدیم قضیه چیست. گویا این شماره وسط سرما و برف و بوران سال گذشته در آمده و موسسه هم چون می‌دانسته در این شرایط نمی‌تواند توزیع درست و حسابی انجام دهد، مجله را در تیراژ پایین چاپ می‌کند و فقط در هر تهران و چند مرکز استان توزیع می‌شود. نتیجه‌اش این می‌شود که تا آخرین دانه مجله روی هوا به فروش می‌رود و هیچی نمی‌ماند.

**رتبه دوم- شماره ۱۷۶**

**در سوگ شکیبایی**  
جلد خسرو شکیبایی وقتی منتشر شد که هنوز همه در بهت ناشی از فوت شکیبایی بودند و دلشان می‌خواست یک پرونده مفصل از او بخوانند. این طوری شد که این جلد حسابی مورد استقبال واقع شد.

**رتبه سوم- شماره ۱۳۷**

**هورا حاج یونس**  
درست وسط شلوغ‌بازی‌های سریال حاج یونس فتوحی و قبل از اینکه تسبیح حاج یونس و عکس‌های سریال در بیاید، جلد مجله با کار یکانور امیر جعفری در آمد و حسابی مورد استقبال واقع شد. آن موقع همه مجله‌ها هر جور فیگور را که ممکن بود از همه بازیگرهای این سریال رفته بودند؛ اما کار یکانور دوست محمدی کار خودش را کرد و رکورد همه مجله‌ها را شکست.

**نمودار فروش همشهری جوان**  
این ستون‌ها نشان دهند درصد استقبالی است که از حدود ۱۰۰ شماره اخیر شده و به درد مقایسه جلد‌ها می‌خورد.

گپ و گفتی با چهره‌های ورزشی روی جلد

## مسابقه در زمین گلاسه

غزاله زند

اگر به مسؤؤل سرویس ورزشی باشید، ما همیشه روی جلد‌مان چهره ورزشی داریم! البته از انصاف نگذریم؛ چهره‌های ورزشی هم طرفداران خودشان را دارند و حضور بچه‌معرف‌ها بیشان می‌تواند برای آن شماره شانس بیاورد. با چند تا از چهره‌های ورزشی که در سال گذشته روی جلد ما رفتند، گپ کوتاهی زدیم تا ببینیم از جلدی که رفته‌ایم، خوششان آمده یا نه.

**۱۶۷ افشین قطبی**

فکر نمی‌کردم این قدر محبوب باشم

همشهری جوان مجله‌ای بود که در آنجا، بعد از قهرمانی با پرسپولیس، خدا حافظی کردم و اشک‌های خبرنگاران این مجله را هیچ وقت فراموش نمی‌کنم. آن روز خاطرات خوبی برای من به جاماند، تا قبل از آن هیچ وقت فکر نمی‌کردم این قدر محبوبیت داشته باشم؛ آن هم در مجله‌ای که وقتی از رفتن صحبت می‌کنم، اهالی آن برای این اتفاق، گریه می‌کنند.

من آن شماره از مجله را دیدم؛ مطالب جالبی از قهرمانی ما چاپ شده بود. هیچ وقت آن را فراموش نمی‌کنم. من در این مجله، دوستان خوبی داشتم و همیشه آنها را دوست خواهم داشت. امیدواریم این مجموعه همیشه با قدرت به فعالیتش ادامه دهد و یکی از نشریات موثر ایران باشد و طرفدارانش هر روز بیشتر شوند.

**۱۹۴ سید سعید علی حسینی**

مشتري همشهری جوان شده‌ام

بعد از اینکه در مسابقات قهرمانی آسیا مدال طلا را کسب کردم، یکی از مجلاتی که به سراغم آمد، همشهری جوان بود و مصاحبه جالبی هم انجام دادم. وقتی هم که عکس‌ها را روی جلد دیدم واقعا خوشم آمد؛ چون طرح کتم و البته تا قبل از آن، اصلا چنین مجله‌ای رانمی‌شناختم ولی آن شماره تجربه خوبی برای من بود و چهارم با لباس سرخ‌پوستی واقعا جالب بود. البته بعضی دوستانم آن را مسخره می‌دانستند ولی به نظر خودم آن عکس اصلا مسخره نبود بلکه ایده جالب و جدیدی بود که دوستش داشتم.

۷۳



**۱۹۰ علی کریمی**

ندیده‌ام ولی تعریفش را شنیده‌ام

چندان پیگیر مطالبی که در روزنامه‌ها و مجله‌ها چاپ می‌شوند نیستم، حتی به این موضوع اهمیت نمی‌دهم که جایی عکس من را روی جلدش چاپ کرده باشند یا نه؛ چون در طول فوتبالم از همین مسائل فراری بودم و حتی در آلمان هم به زور مصاحبه می‌کردم؛ با این تفاسیل، همشهری جوان را هم ندیدم. البته تعریفش را از دوستانم شنیدم که در مورد بازی‌های کامپیوتری فوتبال بوده و باید بگویم سوزه جالبی بوده است؛ چون خودم عاشق بازی‌های کامپیوتری هستم و یک پای ثابت فوتبال پلی‌استیشن؛ اینکه مجله به جای مسائل حاشیه‌ای به این سوزه پرداخته، با اینکه آن را ندیدم ولی برایم جالب بود.

**۱۶۳ علیرضا نیکبخت واحدی**

همیشه عاشق فیلم‌های سرخ‌پوستی بودم

از سال‌های اولی که به استقلال آمدم، به خاطر درخشش در این تیم، تبدیل به یکی از چهره‌های رسانه‌ای فوتبال ایران شدم و همیشه عکس‌م روی روزنامه‌ها و مجلات مختلف خودنمایی می‌کرد ولی عکس یک شدن در همشهری جوان کاملا متفاوت بود؛ چون این مجله با تغییراتی که روی صورت‌م انجام داده بود، چهره عجیبی برای من ساخته بود که واقعا جالب بود. همیشه عاشق فیلم‌های سرخ‌پوستی بودم و از اینکه خودم را به آن چهره در آورده بودند، واقعا هیجان زده شدم. مصاحبه هم خوب از آب درآمد بود و از معدود گفت‌وگوهایی بود که کاملا حرف‌های خودم را چاپ کردند و چیزی اضافه نشده بود. همین نکته باعث شد جذابیت بالایی در آن شماره مجله احساس کنم و البته تا قبل از آن، اصلا چنین مجله‌ای رانمی‌شناختم ولی آن شماره تجربه خوبی برای من بود و چهارم با لباس سرخ‌پوستی واقعا جالب بود. البته بعضی دوستانم آن را مسخره می‌دانستند ولی به نظر خودم آن عکس اصلا مسخره نبود بلکه ایده جالب و جدیدی بود که دوستش داشتم.

چه می‌شود که یک شماره پرفروش می‌شود؟

## طبیعت جان‌دار

البته هر کس که مدتی در کار مطبوعات بوده باشد، می‌تواند علت اقبال یک شماره را حدس بزند. علت اصلی فروش یک مجله - چه دوست داشته باشیم و چه نه - جلد است. هر مجله‌ای تعدادی خواننده پایه و پیگیر دارد که جلد هر چیزی هم باشد، برایشان فرقی ندارد؛ اما عده دیگری هستند که از جلوی دکه رد می‌شوند، جلد را می‌بینند و برای خریدن یا نخریدنش تصمیم می‌گیرند. اینها برگ‌های برنده اقبال نسبت به مجلات هستند. بررسی ۱۰۰ شماره اخیر همشهری جوان نشان می‌دهد چند قابلیت عمده هستند که اقبال نسبت به جلد‌ها را تعیین می‌کنند.

### آدم

جلدی که رویش آدم نداشته باشد، جلد بشو نیست! مردم با طبیعت بی‌جان ارتباط برقرار نمی‌کنند. نشانه‌اش هم اینک ۲ تا از کم‌اقبال‌ترین جلد‌هایمان در ۱۰۰ شماره اخیر فولکس واگن از دواج موقت (۱۲۱) و تبلیغ کلاس‌های کنکور (۱۲۹) با وجود موضوعات جنجالی و جذابشان بوده‌اند.

### چهره

حالا بگیریم که آدم هم روی جلد بوده؛ دلیل نمی‌شود. مهم است که مردم آدم روی جلد را بشناسند و دوست داشته باشند در باره‌اش بدانند. برای همین است که شماره‌ای که سیواش خیرایی و محسن افشانی رویش بوده‌اند (۱۷۷)، از خوش‌اقبال‌های همشهری جوان می‌شود و دختران فوتبالیست (۱۳۳) هم مورد بی‌مهری قرار می‌گیرد.

### خوشحالی

و باز هم استثنا؛ حتی اگر آدم روی جلد باشد و آن آدم چهره هم باشد، مردم به جلد‌های خوشحال اقبال بیشتری نشان می‌دهند. تصاویر غم‌انگیز و عبوس فروش کمتری از تصاویر آدم‌های خوشحال که ۲ متر به هوا پریده‌اند، دارند. نمونه‌اش هم همان جلد امیر اشیر که آخر خوشحالی بود و اقبال خوبی هم داشت.

### مناسبت

جلدهایی که درست سر بزنگاه یک سوزه را رو کرده‌اند، خیلی موفق بوده‌اند. بهترین اقبال در میان جلد‌های ۱۰۰ شماره اخیر، مال جلد خسرو شکیبایی (۱۷۶) بوده. دلیلش هم خیلی واضح است؛ آن موقع هنوز خبر فوت شکیبایی داغ بود و این‌جلد خیلی‌ها را ترغیب می‌کرد.

### تعطیلات

شماره‌های قبل و بعد از تعطیلات با اقبال خوبی مواجه می‌شوند چون ملت می‌خواهند یک چیزی بخردند و ببرند خانه تا در تعطیلات بخوانند و بعدش هم که چون حوصله‌شان از تعطیلات سر رفته، دنبال یک خواندنی جدید هستند. نمونه‌اش شماره عید پار سال (۱۶۰) و بعد از عیدش (۱۶۱) که حسابی مورد استقبال قرار گرفتند.

همشهری جوان



شماره ۲۰۰ • ۱۳ بهمن ۸۷

